



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ «КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА»
(АНО «Креативная экономика»)**

Утверждаю

Директор

АНО «Креативная экономика»



**ПОЛОЖЕНИЕ
О РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ
В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ (Russian Creative Awards)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации и проведения конкурса на соискание Российской Национальной премии в сфере креативных индустрий (Russian Creative Awards) (далее по тексту – Премия), а также определения лауреатов Премии и их награждения.

Российская Национальная премия в сфере креативных индустрий (Russian Creative Awards) является независимым кросс-отраслевым открытым конкурсом в области креативных индустрий России (далее по тексту – Конкурс).

1.2. Цели и задачи Премии:

- поддержка и развитие системы российских креативных индустрий, реализация экономического потенциала творческого и креативного сообщества России;



-
- выявление и признание лучших представителей, а также творческих работ в сфере креативных индустрий России;
 - стимулирование межотраслевого взаимодействия при создании и реализации проектов в сфере креативных индустрий;
 - стимулирование синергии творчества и бизнеса как основного фактора развития креативной экономики России;
 - выявление лучших творческих, технологических, бизнес- и инвестиционных практик, укрепление общероссийских связей в сфере креативных (творческих) индустрий;
 - определение тенденций в развитии и деятельности креативных индустрий России и содействие их популяризации;
 - продвижение уникальной идентичности российской культуры как залога успешного развития креативных индустрий России;
 - укрепление единого креативного пространства страны и создание условий для регулярного творческого обмена в сфере креативных индустрий.

1.3. Проведение Премии и определение ее победителей осуществляется на конкурсной основе один раз в год.

1.4. Участие в конкурсе принимают физические лица, организации и объединения, осуществляющие свою деятельность в сфере креативных индустрий России, а также представители органов государственной власти, осуществляющих содействие в развитии креативных индустрий.

1.5. Определение лауреатов Премии осуществляется в следующих номинациях:

- 1.5.1. Креативный продюсер года;
- 1.5.2. Креативный менеджер года;
- 1.5.3. Меценат года (вклад в развитие креативных индустрий);
- 1.5.4. Стартап года/ Прорыв года;
- 1.5.5. Образовательный проект в сфере креативных индустрий;
- 1.5.6. Креаполис года (креативный кластер/ пространство);
- 1.5.7. Новый культурный код (проект о самоидентичности российской креативной отрасли);
- 1.5.8. Креативный регион года;
- 1.5.9. Лучший креативный проект из сырьевого бизнеса;
- 1.5.10. Колаборация года в сфере креативных индустрий России.



2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕМИИ

2.1. Общее руководство по подготовке и проведению Премии осуществляется Организационным комитетом (далее – Оргкомитет), который состоит из председателя комитета, секретаря и членов Оргкомитета Премии. Оргкомитет Премии формируется из представителей организационного комитета Российской креативной недели, организатора Премии, а также ведущих экспертов в области креативных индустрий общим количеством 10 (десять) человек.

На первом заседании Оргкомитета Премии его участники, путем простого голосования, выбирают председателя и секретаря Оргкомитета Премии.

2.2. В задачи Оргкомитета входит:

- предложение кандидатуры Председателя Наблюдательного совета Премии;
- организация и проведение Премии;
- привлечение к организации и проведению Премии экспертов, партнеров и спонсоров;
- утверждение состава Экспертного совета и Жюри Премии;
- осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Премии.

2.3. Заседания Оргкомитета Премии считаются правомочными, если на них присутствует не менее 1/2 представителей его списочного состава. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости для решения поставленных целей и задач.

2.4. Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения участниками Премии, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе Премии.

2.5. Решения Оргкомитета оформляются протоколом, который подписывается председателем (лицом его замещающим) и секретарем, и доводятся до сведения всех участников Премии.

3. НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ ПРЕМИИ

3.1. Наблюдательный Совет Премии является совещательным органом, основной функцией которого является выработка рекомендаций по вопросам, относящимся к компетенции организаторов Премии, и оказание им иного содействия с целью выполнения задач проведения Премии, предусмотренных настоящим Положением.

3.2. Персональный состав Наблюдательного совета Премии утверждается Председателем Наблюдательного совета Премии.



3.3. Члены Наблюдательного Совета Премии могут принимать участие в работе Организационного комитета Премии.

3.4. В компетенцию членов Наблюдательного совета Премии входит:

- разработка рекомендаций по вопросам, связанным с организацией и проведением Премии;
- разработка предложений и рекомендаций по определению приоритетных направлений финансирования мероприятий Премии.

4. ПОРЯДОК ВЫДВИЖЕНИЯ НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ

4.1. Право выдвижения номинантов на соискание Премии принадлежит:

4.1.1. Членам гильдий креативных индустрий, образованных в ходе проведения Российской креативной недели, которые вправе подать не более 1 (одной) заявки на каждую из номинаций;

4.1.2. Представителям организаций, осуществляющих профессиональную деятельность в одной из креативных индустрий, включая межотраслевые структуры, которые вправе подать не более 5 (пяти) заявок на каждую из номинаций;

4.2. Заявки на выдвижение номинантов на соискание Премии подаются в электронном виде на официальном сайте Премии. Заявки оформляются на русском языке по форме, утвержденной и размещенной на официальном сайте Премии – <https://rc-awards.ru>.

4.3. Заявки, содержащие неполную или недостоверную информацию, к участию в Премии не допускаются.

4.4. Лауреаты Премии имеют право на повторное участие в Конкурсе, не ранее чем через 1 год после получения Премии.

4.5. В отношении номинантов, не прошедших по конкурсу, могут подаваться заявки на соискание Премии еще один раз, путем повторного оформления заявки на участие в конкурсе в следующем году.

4.6. Сроки начала и окончания подачи заявок для номинации на Премию объявляются Оргкомитетом Премии в ходе специальной пресс-конференции, а также дублируются на официальном сайте Премии.

5. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК

И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ

5.1. Для определения соискателей Премии Оргкомитетом Премии создаются Экспертный совет и Жюри Премии.



5.2. На официальном сайте Премии создаются личные кабинеты для членов Экспертного совета и Жюри Премии, в которых они осуществляют рассмотрение заявок и определение номинантов и лауреатов Премии.

5.3. Оценка заявок номинантов Премии осуществляется по следующим критериям:

- Вклад в развитие креативных индустрий России;
- Общественный резонанс: обсуждение и признание в СМИ и профессиональном сообществе;
- Уникальность, инновационность.

5.4. Методика оценки заявок номинантов Премии:

Каждый из вышеуказанных критериев оценивается членами Экспертного совета Премии и Жюри Премии по 10-ти бальной шкале, где 1 (один) – наиболее низкое весовое значение оценки критерия, 10 (десять) – наиболее высокое весовое значение оценки критерия.

5.5. Срок рассмотрения заявок на соискание Премии членами Экспертного совета не должен превышать 35 (тридцати пяти) календарных дней с даты окончания приема заявок и получения членами Экспертного совета доступа к личному кабинету на официальном сайте Премии.

По истечении вышеуказанного срока, доступ членов Экспертного совета Премии к личным кабинетам приостанавливается. Оргкомитет выгружает с официального сайта Премии сформированный в автоматическом режиме список, содержащий итоги оценки заявок номинантов Премии, и фиксирует соответствующим протоколом решение, принятое членами Экспертного совета, после чего в срок не позднее 21 ноября 2021 года публикует на официальном сайте Премии шорт-лист Премии по каждой номинации (список финалистов Премии).

Финалистами номинаций Премии становятся заявки, которые набрали наибольшее количество баллов, присвоенных членами Экспертного совета Премии. Число финалистов в каждой из номинаций Премии не должно превышать 5 (пяти).

5.6. Срок рассмотрения заявок финалистов на соискание Премии членами Жюри не должен превышать 20 (двадцати) календарных дней с даты официального объявления (публикации) Оргкомитетом Премии списка финалистов номинаций Премии и получения доступа к личному кабинету на официальном сайте Премии.

По истечении вышеуказанного срока, доступ членов Жюри Премии к личным кабинетам приостанавливается. Оргкомитет выгружает с официального сайта Премии сформированный в автоматическом режиме список, содержащий итоги оценки заявок финалистов Премии, и фиксирует соответствующим протоколом решение, принятое членами Жюри. В срок не позднее 25 декабря 2021 года список лауреатов Премии публикуется на официальном сайте Премии.



Лауреатами номинации Премии становятся заявки, которые набрали наибольшее количество баллов, присвоенных членами Жюри Премии.

6. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ И ЖЮРИ ПРЕМИИ

6.1. Экспертный совет Премии:

Формируется из числа экспертов в области креативных индустрий, а также представителей креативных индустрий, занимающих лидирующие позиции в них, в количестве 44 (сорока четырех) человек.

Члены Экспертного совета Премии, по результатам рассмотрения заявок на номинацию на соискание Премии, определяют финалистов в каждой из номинаций Премии.

В случае возникновения конфликта интересов в отношении конкретной заявки на номинацию на соискание Премии член Экспертного совета обязан заявить самоотвод.

До официального объявления (публикации) списка финалистов номинаций Премии члены Экспертного совета не вправе разглашать информацию о составе соискателей-номинантов Премии.

6.2. Жюри Премии:

Формируется из числа ведущих экспертов в области креативных индустрий, а также представителей креативных индустрий, занимающих лидирующие позиции в них, в количестве 17 (семнадцати) человек.

Члены Жюри Премии, по результатам рассмотрения заявок финалистов на номинацию на соискание Премии, определяют лауреатов в каждой из номинаций Премии.

В случае возникновения конфликта интересов в отношении конкретной заявки на номинацию на соискание Премии член Жюри обязан заявить самоотвод.

После формирования списка лауреатов номинаций Премии и до момента официального объявления лауреатов номинаций Премии члены Жюри не вправе разглашать информацию о составе лауреатов номинаций Премии.

7. ВРУЧЕНИЕ ПРЕМИИ

7.1. Премия вручается лауреатам Премии в торжественной обстановке, в ходе проведения торжественной церемонии.

Место проведения торжественной церемонии: г. Москва.

7.2. Каждому финалисту номинаций Премии вручается Памятный Диплом.



7.3. Лауреатам Премии вручаются наградные дипломы лауреата Премии, а также выдаются призы.

7.4. Призовой фонд Премии составляют:

- денежные призы;
- призы от спонсоров и партнеров Премии.

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕМИИ

8.1. Источниками финансового и материально-технического обеспечения мероприятий Премии могут быть:

- спонсорские и благотворительные взносы;
- финансовые средства федерального бюджета и бюджетов иных уровней;
- доходы от продажи билетов, печатной и иной продукции;
- другие поступления.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Подача заявки на номинацию в Премии, в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие номинанта с условиями проведения Премии.

9.2. Принимая участие в Премии, номинант, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие Организатору Конкурса на обработку своих персональных данных (ФИО, мобильный телефон, адрес электронной почты, паспортные данные, СНИЛС, ИНН, адрес проживания), с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение Организатором действий, предусмотренных п.3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных», включая их передачу организациям, с которыми Организатор осуществляют взаимодействие на основании соответствующих договоров (соглашений), любыми способами. Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются Организатором исключительно в целях проведения Конкурса.

9.3. Вопросы, касающиеся методики, критериев оценки заявок на номинацию в Премии, а также результатов их оценки не принимаются и рассмотрению не подлежат.